

YouTube Bařlangıç Checklist

Kanalı kurmak, ilk videoyu çekmek, yayına almak ve ilk 10 videoda gelişmek için sade yol haritası.

Ana fikir: Mükemmel başlamaya çalışma. Basit başla, yayınla, her videoda tek bir şeyi düzelt.

Bu PDF; YouTube'a başlamak isteyen, başlamış ama beklediğini bulamamış veya ilk adımlarda mükemmeliyetçiliğe takılan kişiler için hazırlanmıştır.

Kullanım Şekli

Bu listeyi sırayla takip et. Her adımı bitirmeden sonraki büyük meseleye geçme. Ama hiçbir adımda gereğinden fazla oyalanma. Amaç kusursuz kanal değil; hareket eden, video yayınlayan ve zamanla gelişen kanal.

Bu PDF'i bir defa baştan sona oku.

Sonra 1. adımdan başlayarak maddeleri tek tek işaretle.

Bir yerde takılırsan kendine şu soruyu sor: "Bu detay videoyu yayınlamamı gerçekten engelliyor mu?"

Engellemiyorsa devam et. Sonradan düzeltilebilir.

Başlangıçta ana hedef: izlenmek değil, yayınlama eşiğini geçmek.

Aşama Aşama Checklist

1. Zihniyeti Baştan Ayarla

YouTube kolay görünen ama pratikte direnç oluşturan bir iş. En büyük tuzak, başlamadan büyük kanal gibi davranmak.

İlk hedefimi "büyümek" değil "başlamak" olarak belirledim.

İlk videoların kusurlu olacağını kabul ettim.

İlk videoların az izlenmesinin normal olduğunu kabul ettim.

Mükemmeliyetçiliğin beni durdurmasına izin vermeyeceğim.

Not: Başlangıçta izleyicin yoksa bazı büyük kanal tavsiyeleri senin için hayati değildir. Önce üretim kası gerekir.

2. Kanalı Aç

Video çekmeden önce temel kanal kurulumunu bitir. Bu teoride basit görünür ama ilk seferde birkaç saatini alabilir.

YouTube kanalımı oluşturdum.

Kanal adını belirledim. Konu net değilse kendi adımları veya sade bir takma isim kullandım.

Profil resmi ekledim.

Kapak görseli ekledim.

Kanal açıklamasına kısaca ne anlatacağımı yazdım.

Bu adımda fazla oyalanmadım; sonradan değişebileceğini kabul ettim.

Not: Canva, ChatGPT, Gemini veya ücretsiz görsel kaynakları burada yardımcı olabilir. Ama tasarımda kaybolma.

3. Kanal Konusunu Şimdilik Basit Tut

Kanalın konusu ilk günden taş gibi oturmak zorunda değil. Konu, çoğu zaman video çektikçe netleşir.

Konuşabileceğim 5-10 konu başlığını yazdım.

Kendimi rahat hissettiğim 2-3 konuyu işaretledim.

Bu konulardan birini ilk video için seçtim.

"Bu konuyu ziyan ederim" düşüncesini bıraktım. Gerekirse sonra daha iyisini çekerim.

Not: Sana normal gelen bir tecrübe, başkası için değerli bilgi olabilir.

4. İlk Videoyu Çek

YouTube video platformuysa işin asıl başladığı yer kamera karşısıdır. Açık, ışık, ses ve formatı ancak çekince anlayabilirsin.

Telefonla kısa bir deneme videosu çektim.

Video 1-3 dakika bile olsa çektim.

Yatay mı dikey mi sorusuna takılmadan deneme yaptım.

Selfie kamera ve arka kamera seçeneklerini denedim.

Ev, araba, dış mekan gibi nerede daha rahat olduğumu test ettim.

Videonun kötü olma ihtimalini normal kabul ettim.

Not: İlk videonun görevi izlenmek değil; sana nerede zorlandığını göstermektir.

5. Videoyu İzle ve Tek Bir Not Al

Kendini izlemek ilk başta rahatsız edebilir. Ama gelişim burada başlar.

Çektiğim videoyu baştan sona izledim.

Ses anlaşılır mı diye baktım.

Kadraj çok rahatsız ediyor mu diye baktım.

Konuyu çok dağıttığım bir yer var mı diye not aldım.

Bir sonraki videoda sadece bir şeyi düzeltmeye karar verdim.

Not: Her şeyi aynı anda düzeltmeye çalışma. Bir video = bir küçük iyileştirme.

6. Videoyu Yayına Al

Video telefonda duruyorsa YouTube'a başlamış sayılmazsın. Gerçek eşik yayınlama eşiğidir.

Videoya anlaşılır bir başlık yazdım.

Kısa bir açıklama yazdım.

Basit bir kapak kullandım veya otomatik kareyi seçtim.

Videoyu gizlide bekletmedim.

Kusurlarıyla birlikte yayına aldım.

Not: "Biraz daha düzenleyeyim" cümlesi bazen hiç yayınlamamak anlamına gelir.

7. İlk 10 Videoyu Antrenman Say

İlk 10 video kanalın final hali değil, senin YouTube'a alışma dönemindir.

İlk 10 video için izlenme hedefi koymadım.

Her videoda farklı küçük bir şeyi denedim.

Hangi konularda daha rahat konuştuğumu not aldım.

Hangi ortamda daha rahat çekim yaptığımı not aldım.

İlk 10 videoyu tamamlamadan "bu iş olmuyor" demeyeceğim.

Not: Boşa video yoktur. Her video kamera, ses, anlatım ve cesaret antrenmanıdır.

Devam Checklist'i

8. Başlık ve Kapakta Kaybolma

Başlık ve kapak önemlidir ama başlangıçta seni durduracak kadar büyütülmemelidir.

Başlıkta videonun ne anlattığını açık yazdım.

Kapakta tek ana fikir kullandım.

Kapak hazırlamak için saatlerce oyalanmadım.

Gerekirse ileride daha iyi kapakla değiştirebilirim dedim.

9. Analytics'e Erken Takılma

İlk videolarda 5, 20, 40 izlenme üzerinden büyük sonuçlar çıkarmak yanıltıcıdır.

İlk videolarda izlenme sayısını kişisel başarısızlık saymadım.

Yorum gelmemesini normal karşıladım.

Beğeni azlığını normal karşıladım.

Asıl hedefimi üretim alışkanlığı olarak korudum.

Not: Önce veri değil, üretim biriksin.

10. Yayın Rutini Belirle

Sürdürülebilir tempo, abartılı hedeften daha değerlidir.

Haftada kaç video yayınlayabileceğimi gerçekçi belirledim.

Kendime gereksiz büyük söz vermedim.

Bir çekim günü veya saat aralığı belirledim.

Rutin bozulursa tamamen bırakmak yerine kaldığım yerden devam edeceğim.

11. Her Videodan Sonra Küçük İyileştirme Yap

Gelişim büyük hamlelerle değil, küçük düzeltmelerin birikimiyle gelir.

Bir videoda sesi iyileştirdim.

Bir videoda kadrajı iyileştirdim.

Bir videoda giriş cümlesini daha net yaptım.

Bir videoda konuyu daha az dağıtmaya çalıştım.

Bir videoda daha kısa ve toparlayıcı kapanış yaptım.

12. İlk 30 Saniyeyi Netleştir

Hook abartılı olmak zorunda değil. Ama izleyici videonun kime ve neye yarayacağını anlamalıdır.

Videonun kime hitap ettiğini ilk bölümde söyledim.

Hangi problemi konuşacağımı netleştirdim.

İzleyicinin bu videodan ne alacağını belirttim.

Gereksiz uzun girişlerden kaçındım.

13. Tek Bir Kiřiye Konuř

Kalabalığa seslenmek yerine karşında bir kişi varmış gibi anlatmak daha doğal ve samimi olur.

Videoyu tek bir kiřiye anlatıyormuř gibi konuřtum.

İzleyicinin sorabileceęi soruları dūřündüm.

Kendi yařadıęım kūçūk örnekleri anlattım.

Bilgi verirken gūnlūk konuřma dilini korudum.

14. Vazgeçme Eşiğini Tanı

Birçok kiři teknik eksiklikten deęil, moral dūřūřünden bırakır.

Az izlenince hemen "olmuyor" demeyeceğim.

İlk 10 videoyu bitirmeden karar vermeyeceğim.

İlk 20 videoda daha çok pratik ve konu netliği arayacağım.

Vazgeçme isteęi geldięinde bunu sūrecin doęal parçası sayacaęım.

İlk 10 Video Takip Tablosu

Bu tabloyu doldururken izlenme sayısını merkeze alma. Her videoda ne öğrendiğini yaz.

#	Konu	Yayınlandı mı?	Bu videodan öğrendiğim tek şey
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Kendine Hatırlat

Kanalı kurmak da iştir.

Video çekmek de iştir.

Yayınlamak ayrı bir psikolojik eşiktir.

İlk videoların amacı izlenmek değil, üretim kasını geliştirmektir.

Kötü video boşa gitmez; neyi düzeltmen gerektiğini gösterir.

YouTube'da süre bitmiyor. Sen bırakırsan bitiyor.

Kapanış cümlesi: Başlamak, kusursuz görünmek değil; kusurlarıyla birlikte yayına girebilmektir.